



USAP BUSINESS

VISIBILITÉ

SAISON **2021** | **2022**



Édito



Chers partenaires et soutiens fidèles du Club,

Quelle merveilleuse victoire de notre équipe pro lors de la finale Pro D2 à Montpellier, accompagnée d'une très belle saison pour l'équipe Espoirs.

Nous sommes pour cette saison 2021 | 2022 de retour en TOP 14, parmi les meilleures équipes de rugby de France et d'Europe. L'USAP reprend sa place dans l'élite et son objectif premier sera de s'y maintenir.

Nous allons poursuivre nos efforts, pour conserver notre position et continuer à développer l'image de notre territoire. Pour atteindre nos objectifs, nous avons besoin plus que jamais de nos fidèles et de nos nouveaux partenaires.

A ce jour, plus de 350 entreprises et 5500 abonnés sont à nos côtés et nous encouragent. Rejoignez-nous pour construire l'avenir de l'USAP.

Ensemble continuons de promouvoir nos entreprises et notre territoire en rassemblant toujours plus de fidèles autour de l'USAP.



François RIVIÈRE
Président de l'USAP



Un club, une histoire

Depuis 1902, l'USAP a inscrit son nom dans l'histoire du rugby français et européen en remportant 7 Boucliers de Brennus et 2 titres de Pro D2. Club à part, véritable porte-drapeau d'un territoire et d'une culture, il est porté par la ferveur de son public et fait la fierté du peuple catalan.

L'un des meilleurs Centre de formation de France

- 2013/2014 : 2^{ème} CDF de Top 14
- 2014/2015 et 2015/2016 : 1^{er} CDF de Pro D2
- 2016/2017 : 2^{ème} CDF de Pro D2
- 2017/2018 : 1^{er} CDF de Pro D2
- 2020/2021 : 2^{ème} CDF de Pro D2

50% de l'effectif professionnel formé au club



119 ans
d'histoire



12
titres



7
Bouclier
de Brennus



Une **ambition** **pour l'USAP**

L'USAP une institution sportive,
économique et citoyenne de référence :

3 AXES STRATÉGIQUES



SPORTIF

Redonner à l'USAP sa place parmi l'élite du rugby français.

ÉCONOMIQUE

Développer les sources de revenus lui permettant d'avoir les moyens - financiers et humains - de ses ambitions.

RSE

Devenir le premier acteur du sport pour tous et de la cohésion sociale par le sport sur son territoire.

Une **marque,** **un territoire**

DES VALEURS FORTES

combativité / Solidarité / Fierté



L'USAP une marque emblématique, qui rayonne sur tout le département des P.O. – sur toute la catalogne et une place forte de la région Occitanie.



1 IDENTITÉ CATALANE



La Fierté
Sang et Or



La Cathédrale
d'Aimé Giral



La Furia
Catalane

1 PUBLIC FIDÈLE



5 500
abonnés



14 Clubs
de supporters



Record
d'affluence
de Pro D2

1 BUSINESS CENTER

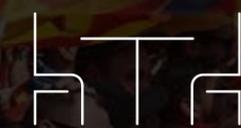
Un lieu de rassemblement incontournable sur le territoire



350 entreprises
partenaires

30 Commerçants
Sang et Or

20 Cafés USAP



1500 m2
d'espaces réceptifs
modulables



Club business

animé par
des événements
tout au long
de la saison

USAP SOLIDAIRE

Un engagement social et sociétal :
acteur de cohésion sociale

USAP SOLIDAIRE, programme RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale) de l'USAP qui se décline en **4 axes d'actions**. Il s'appuie sur notre fonds de dotation et les valeurs phares du rugby catalan :

1. SPORT EMPLOI

S'engager en faveur de l'emploi.

3. SPORT POUR TOUS

Transmettre et faire vivre les vertus du sport au plus grand nombre

2. ENVIRONNEMENT

Préserver notre extraordinaire environnement naturel.

4. COHÉSION ET SOLIDARITÉ

Diffuser les valeurs de partage, de respect et de convivialité.



Ramassage des déchets
Berges de la Têt - Mars 2020



Octobre Rose
2020



Collecte peluches et doudous
Le Département et le Secours Populaire - décembre 2020



USAP FORMATION

USAP FORMATION est l'organisme de formation professionnelle du club, en charge de la formation de ses joueurs professionnels, du centre de formation et de ses salariés.

L'organisme propose également une offre de formation complète pour l'ensemble des sportifs et acteurs du monde sportif catalan :

- Formations et accompagnement scolaire, professionnel, universitaire des sportifs de haut niveau (double projet/ projet extra-sportif)
- Formations aux métiers du sport : formations d'éducateur sportif, formations complémentaires type entrepreneuriat, sport santé, sport entreprise ...
- Formations et parcours d'accompagnement utilisant le sport comme levier d'insertion et de retour à l'emploi pour les publics fragilisés



Plus de **400** entreprises soutiennent les projets pédagogiques d'USAP FORMATION par leur versement de Taxe d'apprentissage.



INSTITUT de FORMATION
du SPORT CATALAN



Usap FORMATION, facilitateur de projets dans le domaine sportif !

**8 joueurs professionnels USAP,
suivis par USAP FORMATION**

Vakhtang JINTCHARADZE - Programme d'orientation LNR

Melvyn JAMINET - Titre professionnel Manager d'Unité Marchande (Titre pro MUM) USAP Formation

Lucas DUBOIS - BTS MUC Usap formation & M1 - Management sectoriel

Akato FAKATIKA - CAP Serrurier Métallier

Lucas VELARTE - BTS MUC Usap Formation & M1 - Management

Alban ROUSSEL - BTS MUC Usap Formation - M1 Ecole commerce

Sacha LOTRIAN - Titre professionnel Manager d'Unité Marchande (Titre pro MUM) USAP Formation

Matteo RODOR - Formation Kinésithérapeute



Votre visibilité

Se faire connaître et reconnaître, valoriser votre marque par une visibilité hors-norme. L'USAP en TOP 14 c'est une couverture médiatique sur 10 mois ponctuée de temps forts qui offre des retombées plurimédia brutes allant jusqu'à **2 400 000 €** et un **ROI X60** en valorisation plurimédia brutes.

Une exposition locale & nationale **reconnue**

CHIFFRES SPONSORING

19 millions

de Français sont intéressés par le rugby

81%

des Français trouvent que le sponsoring rend les marques partenaires plus sympathiques

2,2 millions €

valorisation Média brute des tenues officielles atteint à la mi-saison 2020/2021

AUDIENCES + DIFFUSION TV



Meilleure audience de PRO D2 : **288 000** **CANAL+**

Audience de la finale PRO D2 : **709 000** **CANAL+** et **C8**

DIGITAL

1^{ère}

communauté digitale du Département des Pyrénées-Orientales

4^{ème}

plus grande communauté de fans FB tous clubs confondus

(derrière Toulouse, Toulon, Clermont)

300 000

Audience Digitale Totale

180k FB

87k TW

25k IG

Votre Naming



Ancrer l'identité de votre marque
en l'associant à l'image et
l'histoire du club.

NAMING TRIBUNE

Associez le nom de votre entreprise à une tribune du Stade Aimé-Giral et marquez l'esprit des spectateurs en bénéficiant d'une visibilité complète en tribune et sur tous les supports de communication associés (billets, e-billets, site internet, application).

NAMING DU CENTRE D'ENTRAÎNEMENT

Un habillage stratégique du centre d'entraînement avec votre logo qui assure une visibilité média tout au long de la semaine hors-match day : bâche bord pelouse, protège poteaux, salle de musculation, vestiaire, conférence d'avant-match.

NAMING D'ESPACE

Faites vous reconnaître au sein d'un espace composé de décideurs et de prospects en bénéficiant d'une visibilité complète sur tous les supports de communication associés (billets, e-billets, site internet, application) ainsi que d'une possibilité d'animer l'espace lors de chaque rencontre (testing produit, présentation, jeu concours...)

Tarifs: nous consulter

Visibilité Textile

TENUES DE MATCH

Des retombées médiatiques brutes allant de **800 000 € à près de 2 500 000 €** selon l'emplacement.

Evaluation Média sponsors - Nielsen company

Tarifs : nous consulter



TENUES OFFICIELLES



TARIFS

Tenues joueurs échauffement (Maillot & Short)

Ventre **20 000 €**

Pocket **10 000 €**

Manche **10 000 €**

Dos **10 000 €**

Tenues staff coach

20 000 €

Tenues staff médical

33 000 €

Tenues bénévoles

20 000 €

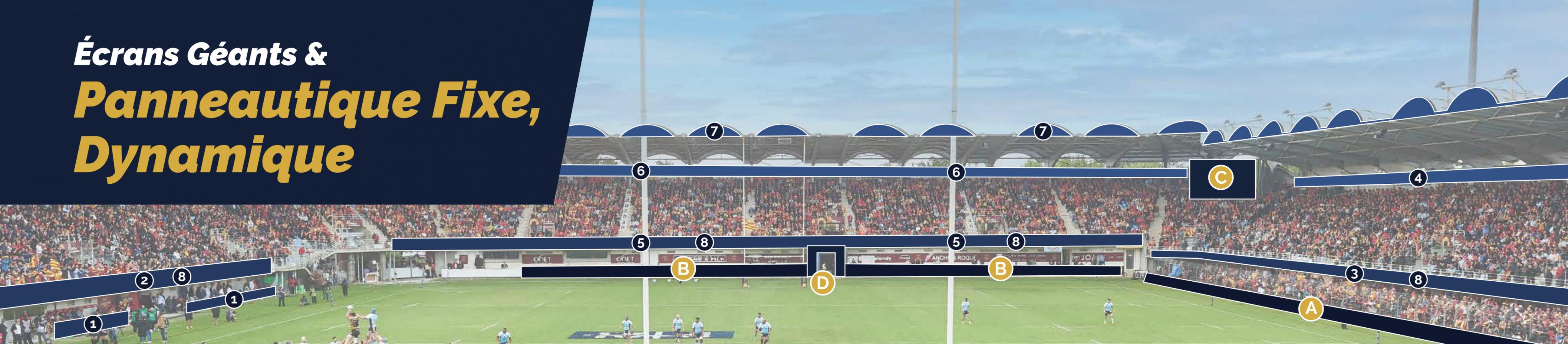
Tenues ramasseurs de balles

10 000 €

Tenues personnels buvettes

20 000 €

Écrans Géants & Panneautique Fixe, Dynamique



AFFICHAGE FIXE

Tribune Chevalier	Tribune Desclaux	Tribune Goutta	Tribune Vaquer
① 1 ^{ère} Ligne 10 000 €	③ 2 ^{ème} Ligne 10 000 €	⑤ 2 ^{ème} Ligne 12 000 €	⑤ 2 ^{ème} Ligne 12 000 €
② 2 ^{ème} Ligne 8 000 €	④ 3 ^{ème} Ligne 4 500 €	⑥ 3 ^{ème} Ligne 4 000 €	⑥ 3 ^{ème} Ligne 4 000 €

TARIFS

- ⑦ Alcôves
Nous consulter
- ⑧ Tribune Face Public
Panneaux de porte à porte
Emplacement à définir
3 500€

AFFICHAGE DYNAMIQUE

A FACE TV - Desclaux 10 passages de 10 secondes 20 000 €	B EN-BUT Goutta & Vaquer 1,5 minutes 5 000 € 3 minutes 7 500 € 5 minutes 11 000 €	C ÉCRANS GÉANTS Votre annonce publicitaire tout au long de la rencontre 10 000 €	D ARCHE LED Tunnel joueurs Votre annonce publicitaire tout au long de la rencontre 10 000 €
---	---	--	---

TARIFS

Autour du match

LE GROUPE & LA COMPOSITION D'ÉQUIPE - 12 000 €



Naming de la composition d'équipe
Écrans Géants In-Stadia inclus

LIVE MATCH - 12 000 €



Branding du live match (*coup d'envoi, mi-temps, score final + faits de jeu*)
(Moyenne 20 publications/supports/match)

LE GRAND FORMAT - 12 000 €



Branding du résumé de la rencontre

LES POINTS PRESSE - 8 000 €



Branding des vidéos de conférences de presse
+ publications d'avant-match & après-match +
Annonces sportives (recrues et prolongations)

L'ACTION DU WEEK-END - 10 000 €



Branding de l'action du WE - Contenu décontracté et viral
1 publication par rencontre

LE JOUEUR DU MOIS - 10 000 €



Branding de l'opération Joueur du mois - Contenu valorisant et engageant
3 Publications (vote + résultat + remise trophée)
Collecte de datas - Remise trophée en PDV

Les supports

digitaux



Autour du club

LA NEWSLETTER OFFICIELLE - 10 000 €



Branding de la newsletter officielle du club

WEB & APPLI



Habillage Home-page : Bannière permanente sur le site la home page du site usap.fr

Tarif 10 000 € - Ponctuel sur devis

Pavé, Pop-up, méga-bannière, pré-page et interstitiel
Tarifs : nous consulter

ANIMATIONS DIGITALES

Nous construisons une activation digitale SUR MESURE
en réponse à vos attentes et à vos objectifs

LA WEB SÉRIE - Tarifs : nous consulter



La réalisation d'une web série avec les joueurs de l'USAP
pour promouvoir votre produit, votre événement...



JEU CONCOURS - Tarifs : nous consulter

Visibilité **print** & **supports**

Print Grand Public

BILLETS, E-BILLETS ET CARTE D'ABONNEMENT

5000 € / produit



Affichez votre société sur les dos des billets et les e-billets édités à chaque saison par l'ensemble du public

POCHETTES DE BILLETS



Étui carte d'abonnement - 5000 €
Visuel extérieur des pochettes billets - 5000 €
Visuel intérieur des pochettes billets - 5000 €

BANC REMPLAÇANTS - 20 000 €



Les supports

PORTEUR BALLON EN LÉVITATION - 10 000 €



Inédit dans le rugby français, tout au long de la saison, affichez vos couleurs sur un support exceptionnel, pendant les matchs à domicile.



PACK PROTÈGE-POTEAUX ET PIQUETS DE TOUCHE - 20 000 €



VOITURE TEE - 10 000 €

MATÉRIEL INFORMATIQUE - Tarifs : nous consulter



Visibilité sur le dos des ordinateurs du staff sportif (entraîneurs, analystes vidéo). Valable sur les matchs à domicile et à l'extérieur.



ENCART CALENDRIER DE LA SAISON - 3 000 €



SORTIE VESTIAIRES - 10 000 €

Parrainage de match

Renforcer votre visibilité en devenant parrain de match, à l'occasion d'une rencontre de l'USAP.

- Le **coup d'envoi fictif** de la rencontre.
- 10 accès au **Club Prestige Sud de France**.
- Présentation de **votre entreprise lors du repas officiel**.
- **Cérémonial Sang & Or** : Remise par les joueurs d'un maillot encadré.
- **Photo souvenir du cérémonial** et diffusion sur les supports digitaux de l'USAP.
- **220 mètres de panneautique** lumineuse LED à vos couleurs.
- Votre **logo sur les écrans géants et les télévisions** des espaces réceptifs.
- **3 annonces sonores** : avant match, mi temps, après match.
- Possibilité de mettre en place **PLV, affiches, drapeaux, banderoles** (à votre charge).

Tarif : 8000 €







VISIBILITÉ

SAISON **2021 | 2022**

Stade Aimé Giral
11 allée Aimée Giral - 66000 Perpignan

04 68 38 80 22

www.usap.fr